



David Pichard et Anthony Daniel

Rencontre avec David Pichard et Anthony Daniel, respectivement responsable technique et responsable commercial de l'entreprise Fermetures du Porhoët, spécialisée dans la fabrication et l'installation de portails et menuiseries extérieures.

Fermetures du Porhoët

Nombres d'employés :

26 employés

Secteur d'activité :

Fabricant et installateur de menuiseries extérieures

Date de création :

1986

Agence de JOSSELIN :
4, rue Raymond Gloux

02 97 75 54 34

contact@fermetures-du-porhoet.com

Site Internet :

www.fermetures-du-porhoet.com

L'aventure commence en 1986 avec Michel Oger à Saint-Malo-des-Trois-Fontaines, où il crée l'entreprise Porhoët Automatismes. « À ses débuts, Michel Oger installait uniquement des motorisations. Il ne vendait même pas de portails. À l'époque, c'était un luxe réservé à quelques clients aisés », relate David Pichard.

Lui-même a été embauché en 1999 en tant que poseur. Cela fait déjà cinq ans que l'entreprise est devenue la SARL Fermetures du Porhoët. Elle propose désormais, outre des portails, tous les types de menuiseries extérieures en PVC : portes, fenêtres, volets, etc.

A partir de 2006, l'entreprise est dirigée par Yves et Bertrand Oger. Les années suivantes voient le lancement d'une filière aluminium, puis la création de la marque Fybolia Fenêtres et portails. « A partir de janvier 2010, Fybolia devient notre marque industrielle, à destination de nos clients professionnels. Fermetures du Porhoët (FP) devient notre griffe commerciale pour nos clients particuliers dans le Morbihan. »

L'entreprise se dote aussi de salles d'exposition : une première à Josselin en 2008, puis une seconde à Vannes en 2015. En mars 2023, le rachat par le Groupe Ridoret offre un rayonnement national à l'entreprise familiale, qui conserve toutefois son identité propre.

Anthony Daniel, employé depuis 2001 et responsable commercial depuis 2020, s'étonne encore de toute cette évolution. « Quand je suis arrivé, pour nous faire connaître et vendre nos produits, nous partions sur les marchés locaux avec



notre remorque contenant une fenêtre, un portail, même un store banne ! C'était notre vitrine, notre moyen de communication. Pas de site web, pas de réseaux sociaux... juste nous, notre remorque et le contact direct avec les clients. Aujourd'hui, quand j'y repense, je me dis que c'est fou de voir à quel point les choses ont changé en si peu de temps ! ».

Et l'innovation n'est pas que dans les modes de communication : les produits évoluent et se perfectionnent eux aussi. A l'image de la dernière création de l'entreprise, le « turn slider » : un portail sectionnable en alu, destiné aux espaces restreints. « Le premier a été posé en mai à Ploërmel », se félicite-t-on.

